

Zu einer besseren Kommunikation spielen

Mit Holzspielen zu einer besseren Unternehmenskommunikation

Wie Holzspiele als Rahmenprogramm bei Meetings, Seminaren und Firmenveranstaltungen verwendet werden können und wie dadurch das Betriebsklima um vieles verbessert werden kann, erfuhr **Oliver Pascherer** von einem Mann mit ungewöhnlichen Ideen und viel Mut: Roman Neubauer, der diese Spiele entwickelt hat.

Roman Neubauer kann bei Masterfoods nach 18 Jahren auf eine abwechslungsreiche und erfolgreiche Karriere zurückblicken. Unter anderem war er CFO für Masterfoods Austria und in den letzten drei Jahren für das Europäische Controlling zuständig. Vor einigen Monaten entschloss er sich, ab 2007 seiner beruflichen Karriere eine neue Richtung zu geben und das Unternehmen Event B2B zu gründen.

Was bieten Sie daher jetzt an?

Event B2B unterstützt Unternehmen mittels großer, exklusiver Holzspiele bei der Optimierung des Betriebsklimas. Die 16 unterschiedlichen Holzspiele in unserem Programm sind am ehesten unter Geschicklichkeits- und Aktivitätsspielen einzureihen. Wir bieten diese Dienstleistung im Rahmenprogramm von Firmenveranstaltungen wie Meetings, Seminaren, Konferenzen oder auch Firmenfeiern an.



Worin liegt der Nutzen für die Anwender?

Nicht nur die Mitarbeiter, sondern auch das Unternehmen profitiert davon. Für die Firmen besteht der Vorteil darin, nicht nur den Mitarbeitern ein spannendes Programm zu bieten, sondern auch gezielt die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern zu stimulieren. Dadurch wird das Betriebsklima optimiert, folgend die Produktivität gesteigert und daher der Unternehmenserfolg erhöht. Der Nutzen für die Mitarbeiter ist nicht nur der Spaß beim Spielen, sondern auch das bessere Kennenlernen von Kollegen und natürlich ebenfalls das verbesserte Betriebsklima.

Wie kamen Sie auf die Idee, dies zu entwickeln?

Das ist eine spannende Geschichte. Dieses Konzept ist zwar in Österreich neu, wird aber seit einiger Zeit bereits erfolgreich in ähnlicher Form in Frankreich eingesetzt. Durch meine internationale Tätigkeit hatte ich die Möglichkeit, einige Male bei Konferenzen im Raum Paris teilzunehmen, die Holzspiele als Rahmenprogramm anboten. Bereits beim ersten Mal war ich von der Wirkung der Spiele auf die Teilnehmer beeindruckt. Man konnte förmlich spüren, dass zusätzlich zu dem riesigen Spaß aller Teilnehmer auch gruppenspezifisch einiges in Bewegung gebracht wurde. Ich lernte Kollegen innerhalb eines Abends von einer ganz anderen Seite und viel besser als zuvor kennen. Mit mir bis dahin „fremden“ Kollegen war es auch sehr ein-

fach in Kontakt zu treten. Man lernte sie „spielend“ kennen.

Diese Erkenntnis in Verbindung mit meiner 18-jährigen Berufserfahrung in verschiedensten Teams war die Basis dafür, dieses Unterhaltungsprogramm weiterzuentwickeln. Ich möchte nun auch Unternehmen in Österreich die Möglichkeit geben, davon zu profitieren.

Wer ist die Zielgruppe?

Für mich ist die Zielgruppe sehr breit definiert, da es eigentlich jedem Unternehmen hilft, die Kommunikation unter den Mitarbeitern zu verbessern. Natürlich möchte ich hauptsächlich die Unternehmen ansprechen, die laufend Firmenveranstaltungen mit Rahmenprogramm organisieren. Der Grund dafür ist, dass diese Unternehmen ohne Mehraufwand einen Zusatznutzen generieren können. Die Anzahl der Teilnehmer einer Veranstaltung ist kein Hauptkriterium, ideal sind jedoch 20 bis 70 Personen.

Wodurch genau kann das Betriebsklima verbessert werden?

Die Spiele helfen den Teilnehmern außerhalb der gewohnten formellen und informellen Hierarchie, die Kommunikation auf einer anderen Ebene neu aufzubauen. Dadurch lernen sie hinter dem „Kollegen“, „Mitarbeiter“ oder auch „Vorgesetzten“ den Menschen kennen.

Wir können die Kommunikation auch gezielt nach den Bedürfnissen der einzelnen Unternehmen steuern. Eine der Möglichkeiten dafür ist, die gesamte Gruppe in einzelne Teams einzuteilen und die Spiele stationsweise zu durchlaufen.

Geht das auch bei gaaaaanz schlechten Teams?

Meiner Erfahrung nach gibt es verschiedene Gründe, warum die Leistung eines



HOLZSPIELE

Teams nicht stimmt. Ich denke, dass es generell immer von Vorteil ist, wenn ein Team gemeinsam Spaß hat und sich besser kennen lernt. Das Programm alleine kann aus einem schlechten Team kein „High Performance“ Team machen, aber es kann helfen, den Nährboden dazu zu schaffen, um schrittweise in die richtige Richtung zu gehen.

Wo können die Holzspiele verwendet werden?

Wie gesagt, am ehesten sehe ich die Spiele einsetzbar als Auflockerungsteil eines längeren Meetings oder Seminars, entweder an einem Nachmittag oder als Rahmenprogramm am Abend. Die Spiele können mehr oder weniger ortsungebunden Indoor oder Outdoor verwendet werden. Ein anderer Vorteil gegenüber herkömmlichen Aktivitäten im Rahmenprogramm ist die Zeitunabhängigkeit. Wir können uns sehr kurzfristig an geänderte Zeitabläufe anpassen. Es gibt keinen fixen Zeitpunkt, an dem das Programm beginnt oder endet, und man braucht keinen Transfer zu einem Veranstaltungsort. Man kann die

Spiele aber natürlich auch als Unterhaltung einer Firmenveranstaltung einplanen oder bei einem Empfang, um die Kommunikation unter den einzelnen Teilnehmern zu stimulieren. Weiter ist es möglich, die Spiele als Stationen einer Wanderung oder Radtour einzusetzen. Das einzige Kriterium ist dabei, etwas Platz um die Spiele aufzubauen. Sie können in einem Hotel an der Bar, im Veranstaltungsraum, im Restaurant oder auch im Freien aufgebaut werden.

Welche Spiele werden eingesetzt?

Es gibt eine große Auswahl von Spielen. Die meisten der Spiele fordern etwas Geschicklichkeit, Reaktion und Koordination unter den Mitspielern. Es werden teilweise traditionelle Spiele aus verschiedenen Ländern eingesetzt, die in Österreich noch unbekannt sind. Wir haben aber auch sehr bekannte Spiele, die etwas abgewandelt sind, wie z. B. unsere Curlingbahn mit 6 m Länge oder ein Tischkrocket-Spiel. All diese Spiele fördern Kommunikation.

Warum glauben Sie, dass Sie Erfolg haben werden?



Roman Neubauer

Ich bin fest davon überzeugt, dass ein Unternehmen nur dann erfolgreich ist, wenn es zufriedene Mitarbeiter hat. Natürlich wissen das auch die Unternehmen und wir helfen ihnen dabei nach dem Motto „Mit Spaß zum Erfolg“. Weiters stimmt mich der Erfolg in Frankreich sehr zuversichtlich. Ein Zitat von Plato besagt: „Beim Spiel kann man einen Menschen in einer Stunde besser kennen lernen als im Gespräch in einem Jahr!“ **T**

www.eventb2b.at

Beruflich schneller vorankommen?



Jetzt will ich's wissen!



Mit WIFI zum Erfolg. Laufen Sie Ihrer Karriere nicht länger hinterher, sondern starten Sie lieber beruflich voll durch. Die Nr. 1 bei Aus- und Weiterbildung hilft Ihnen dabei, Ihre Ziele schneller zu erreichen. Informationen und gratis Kursbuch unter www.wifi.at

